

# Stappenplan werven van inwoners

## Stap 1. Bepalen van de onderzoeksvraag en selectie van de daarbij passende doelgroep

Vraag goed uit wat de vraag precies is. En welke informatie je wil verzamelen. Bepaal welke groepen bewoners informatie kunnen geven die bijdraagt aan het antwoord op de vraag.

## Stap 2. Werving van inwoners

Werv en benader personen volgens de regels van Algemene Verordening gegevensbescherming. Ga zorgvuldig te werk. Vaak hangt toestemming samen met de manier waarop de groep benaderd wordt en de uitleg die wordt gegeven. Faciliteer tussenpersonen die voor jou deelnemers gaan benaderen met een formulier waarin ze naam, adres, telefoonnummer en de datum van toestemming vermelden. Zo ben je zelf ook geïnformeerd als je gaat bellen om de afspraak te maken om in gesprek te gaan.

### a. Rechtstreekse benadering

Als mensen via gemeente toestemming voor benadering hebben gegeven kun je die rechtstreeks benaderen voor een gesprek en vragen over het betreffende onderwerp. Bijvoorbeeld leden van de Adviesraad Sociaal Domein.

### b. Via een tussenpersoon

Zijn er wel personen bekend, maar is er geen toestemming? Maak dan gebruik van een tussenpersoon die de betreffende personen om toestemming vraagt. Deze toestemming moet wel geregistreerd worden om aan te refereren als je deze personen benaderd voor vragen of uitnodiging voor een gesprek. Voorbeelden van tussenpersonen:

- De POH van een huisartspraktijk: voor benadering over vragen over gezondheid.
- Professionals die met de gemeente samenwerken bijvoorbeeld in het welzijnswerk.
- Belangenbehartigers van bijvoorbeeld ouderenbonden.

### c. Via sleutelfiguren

Sleutelfiguren zijn vaak de spin in het web in een wijk. Zij hebben veel contacten met mensen die door de reguliere instanties en professionals vaak niet bereikbaar zijn.

### d. Op locatie

Als er geen gegevens bekend zijn en geen link is met tussenpersonen, ga dan naar een locatie waar je de betreffende mensen fysiek kunt ontmoeten. Bijvoorbeeld buurthuizen, clubs of verenigingen. Zorg dat je goed voorbereid bent en je vragen paraat hebt. Of maak een afspraak voor een later moment. Het is het overwegen waard om wat lekkers of een kleine attentie mee te nemen.

### e. Juiste persoon voor het aangaan van gesprekken

Zorg dat de juiste persoon met betrokkenen in gesprek gaat. Als de match niet goed is krijg je wellicht minder informatie dan je gehoopt had.